

25 ВОЗМОЖНОСТЕЙ CLAUDE, КОТОРЫЕ СТОИТ ПОПРОБОВАТЬ



**Как использовать Claude не просто
для ответов на вопросы, а как полноценного
AI-помощника для работы**

Claude сегодня умеет гораздо больше, чем просто писать тексты. В нём есть проекты, Artifacts, Research, Skills, работа с файлами, кодом и сложными многошаговыми задачами.

Сохраните эту инструкцию и попробуйте хотя бы 5 возможностей из списка уже сегодня.



ВОЗМОЖНОСТИ CLAUDE 01-02

1

1. НАПИСАТЬ ТЕКСТ В НУЖНОМ ВАМ СТИЛЕ

Не просите:

«Напиши пост про личный бренд».

Дайте Claude контекст:

«Ты мой редактор. Изучи 5 моих предыдущих постов ниже, используя референсы и скилы. Определи особенности моего стиля: длина предложений, лексика, структура, эмоциональность, использование примеров. После этого напиши новый пост на тему [тема], сохраняя мой стиль».

Результат: текст будет гораздо ближе к вашей собственной манере.

2

2. ПЕРЕПИСАТЬ ТЕКСТ БЕЗ ПОТЕРИ СМЫСЛА

Загрузите свой текст и напишите:

«Сократи текст на 30%. Не меняй смысл, факты и мою позицию. Убери повторы, канцеляризмы и всё, что не добавляет смысла».

Можно отдельно попросить:

сделать сильнее начало → упростить язык → убрать воду → добавить конкретику.

ВОЗМОЖНОСТИ CLAUDE 03-04

03

AI

3. СОЗДАТЬ ПРОЕКТ ПОД ОДНУ ЗАДАЧУ

Если вы постоянно работаете над одним направлением, не начинайте каждый чат с нуля.

Создайте отдельный Project и поместите туда:

- информацию о компании;
- описание продукта;
- ЦА;
- tone of voice;
- инструкции;
- прошлые материалы;
- примеры хороших текстов.

Projects позволяют организовывать работу и сохранять контекст для сложных задач.



Например:

Проект «Мой блог»

И каждый новый запрос уже работает внутри этого контекста.

04

AI

4. ЗАГРУЗИТЬ БОЛЬШОЙ ДОКУМЕНТ

Claude можно использовать для работы с документами и файлами.

Загрузите:

- договор;
- исследование;
- книгу;
- презентацию;
- отчёт;
- расшифровку интервью.

И вместо простого:



«Сделай саммари»

попросите:



«Проанализируй документ. Выдели главные тезисы, противоречия, риски, важные цифры и вопросы, которые требуют дополнительной проверки».



ВОЗМОЖНОСТИ CLAUDE 05-06

5



5. СРАВНИТЬ ДВА ДОКУМЕНТА

Например:

старая версия договора + новая версия.

Запрос:

«Сравни документы. Выдели все изменения, которые могут повлиять на мои интересы. Составь таблицу: было / стало / потенциальное значение изменения».

Это удобно для договоров, коммерческих предложений, регламентов и презентаций.

6



6. ПРЕВРАТИТЬ РАСШИФРОВКУ В РЕЗУЛЬТАТ

Загрузите расшифровку встречи.

Попросите:

«Извлеки из разговора:

1. принятые решения;
2. задачи;
3. ответственных;
4. сроки;
5. нерешённые вопросы;
6. темы, которые нужно обсудить на следующей встрече».

Вместо 40 страниц расшифровки вы получите рабочий протокол.



ВОЗМОЖНОСТИ CLAUDE 11-12

11

AI

11. СОЗДАТЬ СЦЕНАРИЙ ВИДЕО

Дайте Claude тему и аудиторию.

Попросите:

«Напиши сценарий YouTube-видео на 10 минут. Первые 30 секунд должны удерживать внимание. Не начинай с приветствия. В середине добавь неожиданный поворот или контринтуитивную мысль. В конце сделай естественный переход к СТА».

12

AI

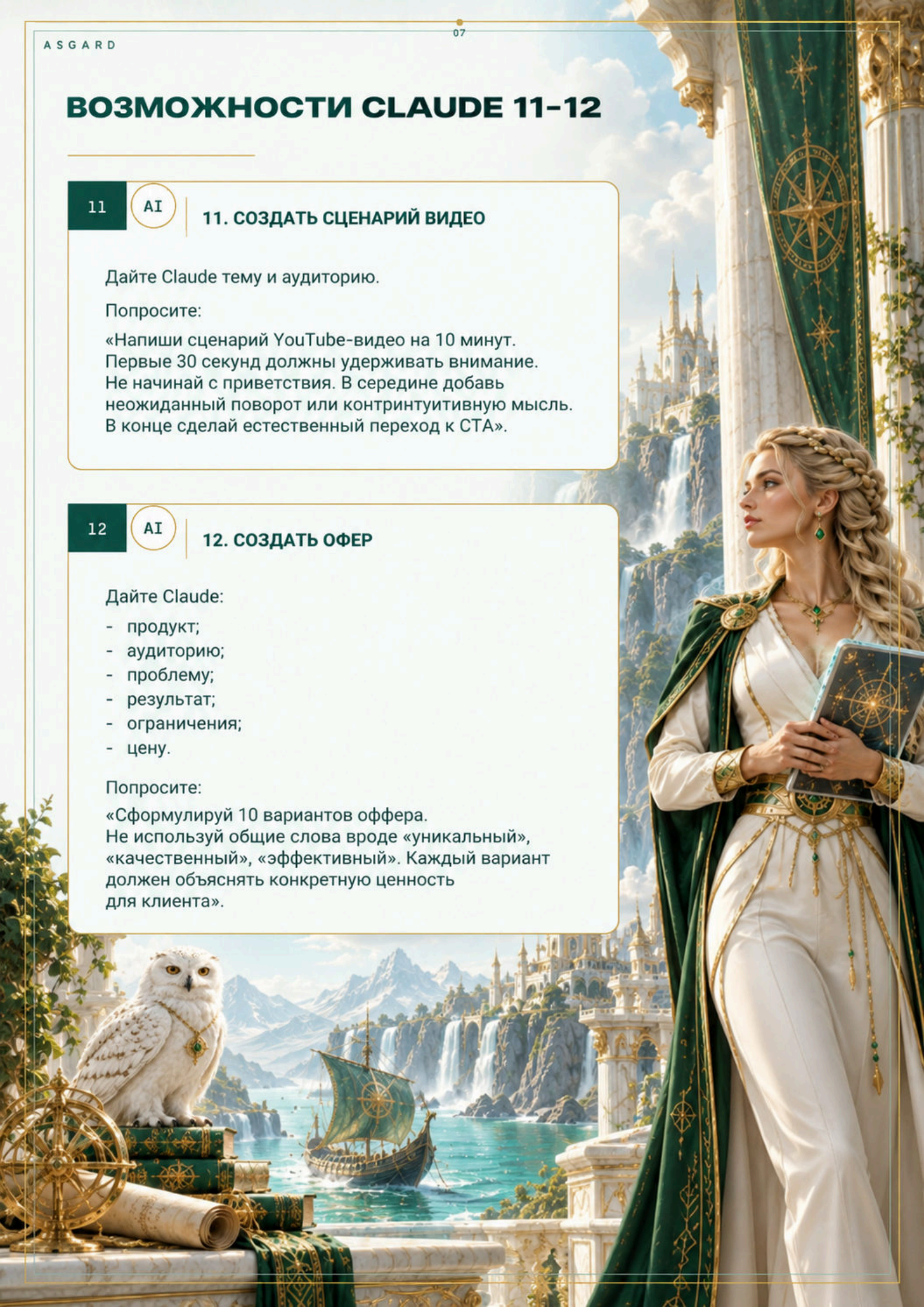
12. СОЗДАТЬ ОФЕР

Дайте Claude:

- продукт;
- аудиторию;
- проблему;
- результат;
- ограничения;
- цену.

Попросите:

«Сформулируй 10 вариантов оффера. Не используй общие слова вроде «уникальный», «качественный», «эффективный». Каждый вариант должен объяснять конкретную ценность для клиента».



ВОЗМОЖНОСТИ CLAUDE 09-10

9

AI

9. СОЗДАТЬ КОНТЕНТ-ПЛАН

Не просите:

«Сделай контент-план на месяц».

Сначала дайте Claude:

- - продукт;
- - ЦА;
- - позиционирование;
- - цели;
- - прошлый контент;
- - лучшие публикации;
- - конкурентов.

А затем:

«Создай контент-план на 30 дней. Для каждой публикации укажи тему, главный тезис, формат, триггер и СТА. Не повторяй одну и ту же мысль разными словами».

10

AI

10. СОЗДАТЬ НЕСКОЛЬКО ВЕРСИЙ ОДНОГО ТЕКСТА

Например, у вас есть один экспертный материал.

Попросите:

«На основе этого материала создай:

- пост для Telegram;
- пост для Instagram;
- сценарий Reels;
- сценарий YouTube Shorts;
- письмо для рассылки;
- 5 заголовков».

Одна идея → шесть единиц контента.



ВОЗМОЖНОСТИ CLAUDE 07-08

7

AI

7. ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Загрузите 50–100 отзывов и попросите:

«Проанализируй все отзывы. Найди повторяющиеся проблемы, желания, причины покупки, возражения и факторы удовлетворённости. Объедини похожие формулировки и покажи, сколько раз встречается каждая тема».

Это уже не просто анализ текста.
Это исследование вашей аудитории.

8

AI

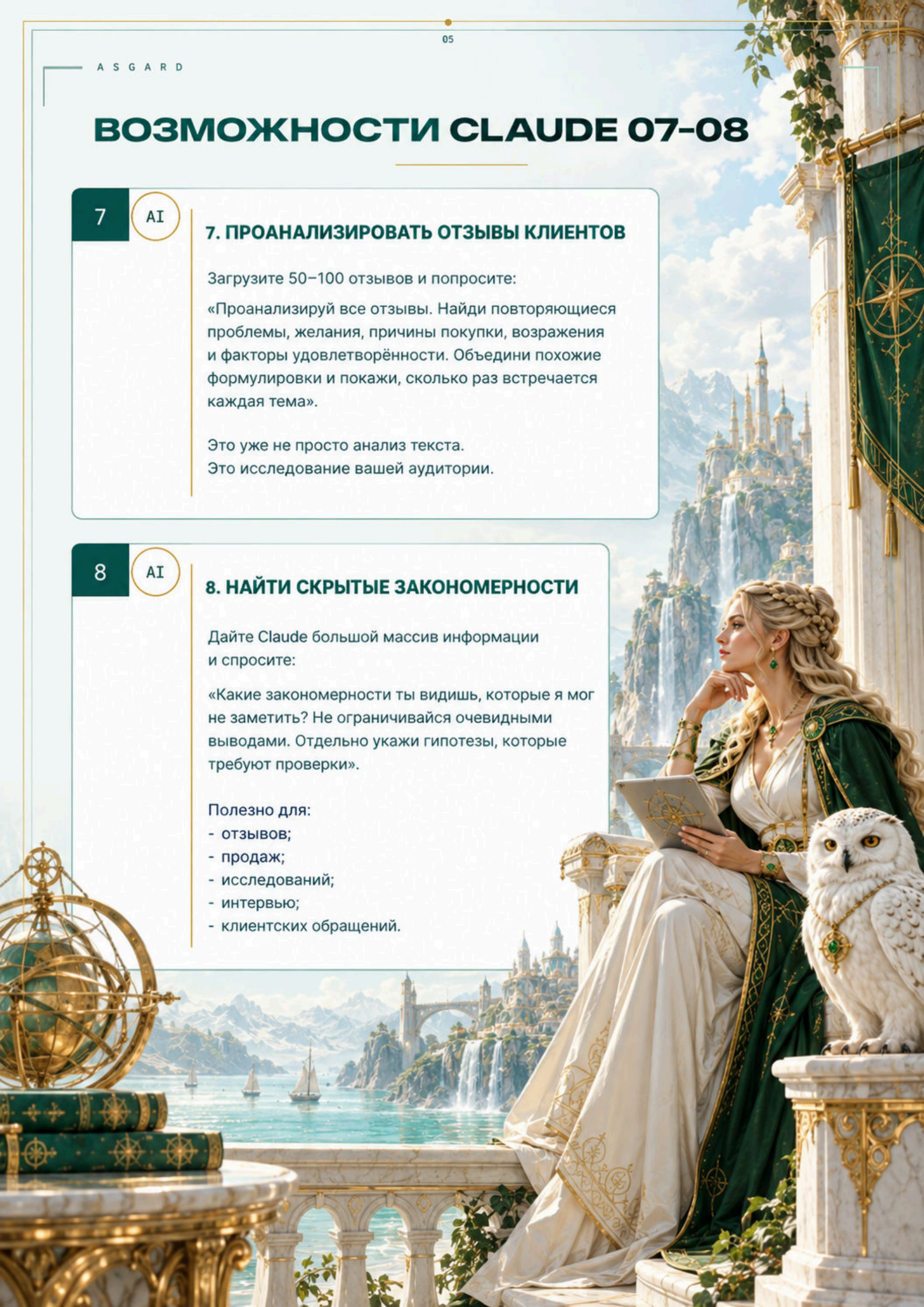
8. НАЙТИ СКРЫТЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ

Дайте Claude большой массив информации и спросите:

«Какие закономерности ты видишь, которые я мог не заметить? Не ограничивайся очевидными выводами. Отдельно укажи гипотезы, которые требуют проверки».

Полезно для:

- отзывов;
- продаж;
- исследований;
- интервью;
- клиентских обращений.



ВОЗМОЖНОСТИ CLAUDE 13-14

13



13. ПРОВЕСТИ МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Claude можно использовать как команду из нескольких специалистов.

Например:

«Проведи мозговой штурм. Сначала выступи как маркетолог, затем как предприниматель, затем как потенциальный клиент, затем как скептик. Каждый участник должен предложить 5 идей и раскритиковать идеи предыдущего».

Получается несколько точек зрения вместо одного ответа.

14



14. ПРОВЕСТИ ИНТЕРВЬЮ С ВАМИ

Это отличный способ разобраться в собственной идее.

Напишите:

«Ты мой бизнес-стратег. Проведи со мной интервью, чтобы определить моё позиционирование. Задавай по одному вопросу. Не переходи к следующему, пока не получишь достаточно информации».

Claude может последовательно задавать вопросы и на основе ваших ответов собирать структуру.



ВОЗМОЖНОСТИ CLAUDE 15-16

15

AI

15. СОЗДАТЬ CUSTOMER JOURNEY

Дайте описание продукта и клиента.

Попросите:

«Построй путь клиента от момента возникновения проблемы до покупки и повторной покупки. Для каждого этапа укажи мысли клиента, страхи, вопросы, возражения и контент, который поможет перевести его на следующий этап».

16

AI

16. СОЗДАТЬ АРТЕФАКТ

Artifacts позволяют Claude создавать не только текст ответа, но и отдельные рабочие материалы: документы, код, сайты и другие интерактивные результаты.

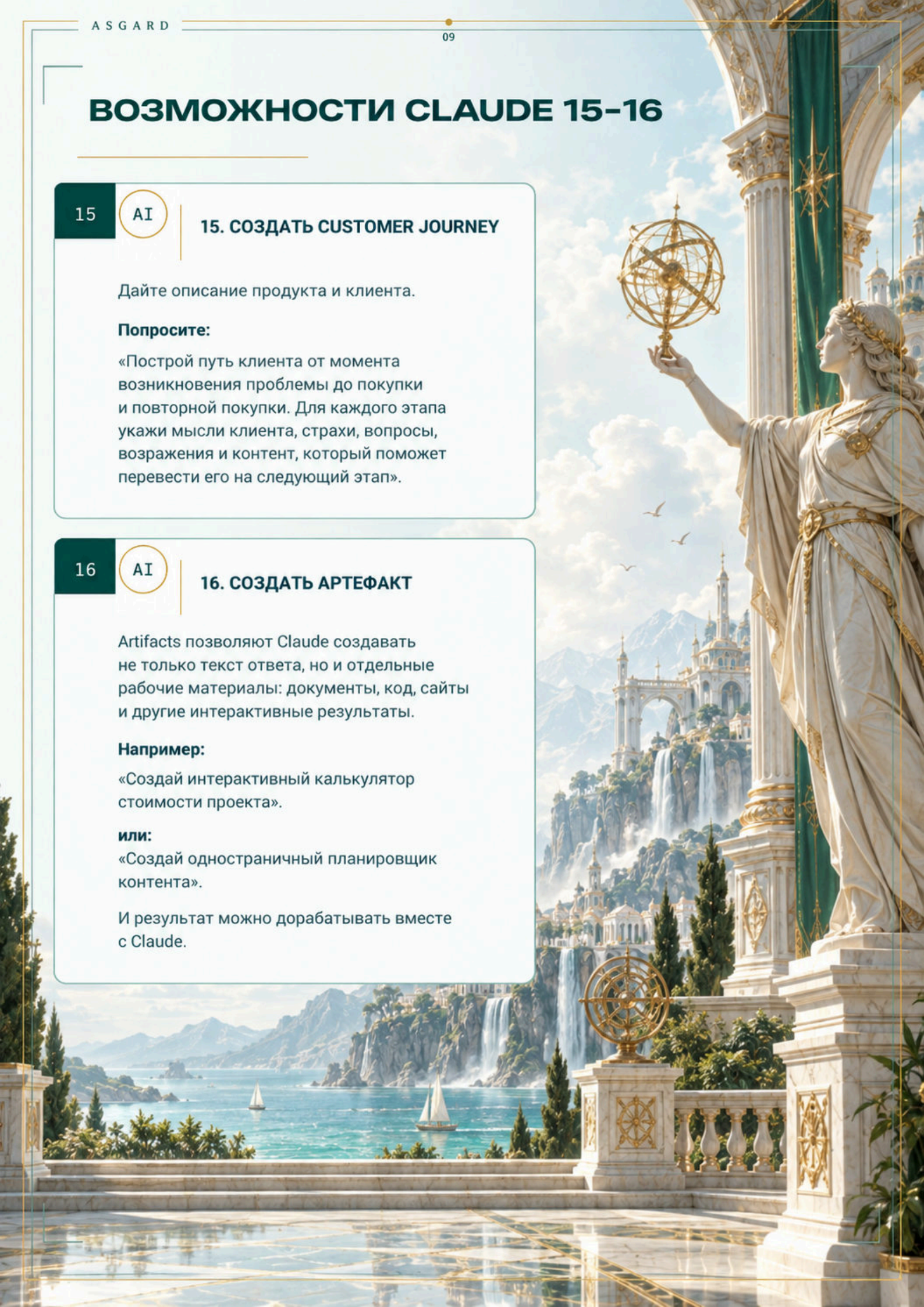
Например:

«Создай интерактивный калькулятор стоимости проекта».

или:

«Создай одностраничный планировщик контента».

И результат можно дорабатывать вместе с Claude.



ВОЗМОЖНОСТИ CLAUDE 17-18

17

AI

СОЗДАТЬ ПРОСТОЙ САЙТ

Попробуйте:

«Создай одностраничный сайт для [бизнес]. Целевая аудитория — [описание]. Цель сайта — [цель]. Используй современный минималистичный дизайн. Добавь блоки: проблема, решение, преимущества, кейсы, FAQ и СТА».

Claude может создавать интерфейсы и веб-материалы через Artifacts.

18

AI

СОЗДАТЬ КАЛЬКУЛЯТОР

Например:

- калькулятор стоимости;
- ROI;
- бюджета;
- калорий;
- сроков;
- планирования.

Запрос:

«Создай простой интерактивный калькулятор [что считать]. Пользователь вводит [данные]. На выходе получает [результат]. Сделай интерфейс максимально простым».

■■■■■■■■■■ ■ ASGARD AI

TELEGRAM

■■■■■■■■■■

INSTAGRAM